

PROGRAMMA WEBINAR “PRESENZA SUL WEB”

1. **IL SITO WEB – ISTITUZIONALE E E-COMMERCE – Giovedì 17 settembre 16.00**

Relatore Mattia Mirenda

Perché è importante la presenza sul web

Basta assembramenti fisici, creiamo assembramenti “web”

I vantaggi del web

Le basi per creare assembramento sul proprio sito web

Le differenze tra sito – blog – e-commerce

Qualche spunto di riflessione e consigli

2. **SEO – Cos’è e perché è importante – Giovedì 1 ottobre 2020 – ore 16.00**

Relatrice Emanuela Gregolin

Breve introduzione: i concetti Chiave del Web Marketing (Attirare/Convertire/Chiudere/Fidelizzare i Clienti: con quali strumenti?)

SEO: Definizione, differenza tra SEA e SEO, Relazione tra SEO E Funzionamento di GOOGLE e il cambio degli algoritmi.

I principi chiave delle SEO: ottenere il posizionamento organico

Definizione degli obiettivi e delle Query (grafico Macrointenti delle Query)- come scegliere le keywords – definizione degli intenti di ricerca – posizionamento nella SERP

Ottimizzazione tecnica (accenni base):

SEO On-page: struttura gerarchica del sito – velocità - breadcrumbs – contenuti unici – crosslinking – sicurezza del sito – sitemap.xml

Tipologia dei contenuti

SEO Off-page: gestione dei link esterni verso il sito

Monitoraggio e Analisi dei risultati: quali strumenti utilizzare

3. **SEO – Dedicato ad E-commerce – Giovedì 15 ottobre 2020 –ore 16.00**

Relatrice Emanuela Gregolin

Obiettivi Specifici di un e-commerce:

Incrementare il fatturato

Aumentare visitatori e potenziali clienti

Creare la propria Brand Reputation

Aspetti tecnici specifici: URL SEO Friendly, tag ALT e meta Tag, Link Building tra referenze e altri suggerimenti per ottimizzare il sito e-commerce

Google e il cambio di algoritmo: BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformer) e l’influenza sul posizionamento dell’e-commerce

Consigli per migliorare la visibilità del vostro negozio online.



4. **Le potenzialità di Amazon a sostegno delle imprese – Giovedì 29 ottobre 2020 - ore 16.00**

Relatore Mattia Mirenda

Perché iniziare a vendere su Amazon? La sua forza ed i suoi dati
Tipologie di venditore su Amazon
Cos'è la logistica di Amazon
Possibilità di estendere le vendite all'estero
I vantaggi concreti

5. **L'Importanza di avere un BLOG – Giovedì 12 novembre 2020 - ore 16.00**

Relatrice Emanuela Gregolin

Perché scrivere un Blog- il progetto
Obiettivi (Lead Generation/Posizionamento/Branding/Customer Care)
Target (lettori/Acquirenti)
Tipologia dei Contenuti (Informativi/Commerciali/Navigazionali)
calendario editoriale per la pubblicazione
Come strutturare una pagina (Attacco/Corpo/Chiusura)
Piattaforme (Scelta del dominio giusto - Wordpress)
L'importanza dei Tag
Fonti disponibili
Suggerimenti e Consigli

6. **Social Network – Giovedì 26 Novembre 2020 – ore 16.00**

Relatore Mattia Mirenda

I principali social:

- Facebook
- Instagram
- linkedin
- Tik Tok

Differenze, pubblico di riferimento, mercati di riferimento, differenze sui contenuti da pubblicare
utilità ; strumenti di advertising

Cos'è un calendario editoriale e come farlo per i social

Rapporto social con sito/e-commerce/blog

Qualche consiglio pratico

